# ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

**SEÇÃO 1 – DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL**

**1.1 Descrição da Necessidade da Contratação**

 Este ETP visa analisar a viabilidade técnica e econômica da contratação de uma empresa especializada em serviços de comunicação visual, incluindo a produção e instalação de **banners, faixas, placas, adesivos, envelopamento de veículos, sinalização interna e externa**, entre outros itens correlatos. O objetivo é atender às demandas institucionais de divulgação e sinalização.

 A contratação se justifica pela necessidade de materiais de comunicação visual para:

* Divulgação de campanhas institucionais e eventos;
* Sinalização interna e externa de prédios públicos;
* Identificação visual de projetos e programas;
* Atendimento às demandas das diversas secretarias e departamentos

 A ausência desses materiais compromete a efetividade da comunicação institucional e a prestação de serviços à população.

**1.2 Demonstração da Previsão no Plano de Contratações Anual**

 A presente contratação não se encontra disposta no Plano Anual de Contratações de 2025.

**1.3 Requisitos da Contratação**

 Esta licitação tem como objetivo:

* Padronizar a comunicação visual da Prefeitura Municipal de São Pedro da Cipa.
* Garantir a qualidade e durabilidade dos materiais.
* Reduzir custos a longo prazo (se aplicável).
* Atender às demandas de eventos, campanhas e sinalização contínua.
* Entrega dentro dos prazos estabelecidos.

**Requisitos Documentais:**

* Comprovação de regularidade fiscal e trabalhista;
* Certidões negativas de débitos junto aos órgãos competentes;
* Declaração de cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018);
* Apresentação de atestados de capacidade técnica emitidos por entes públicos ou privados que comprovem a experiência na prestação de serviços similares.

**SEÇÃO 2 – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES**

**2.1 Estimativa das Quantidades Necessárias**

A contratação terá duração de 12 meses, com a necessidade de uma única empresa que execute e dê garantia dos serviços prestados, atendendo todas as necessidades exigidas.

Segue abaixo estimativa das quantidades necessárias:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ITEM | QUANTIDADE | DESCRIÇÃO |
| 1 | 15 | PLACA EM MATERIALPVC 5MM, COM ADESIVO 40X60 CM. |
| 2 | 15 | PLACA METAL ZINCO ESTRUTURA METALON 50X60 CM, COM POSTE DE MADEIRA |
| 3 | 30 | PLACA METAL ZINCO, DE METALON 45X60 CM, COM POSTE DE MADEIRA |
| 4 | 08 | PLACA METAL ZINCO, DE METALON 100X100 CM, COM POSTE VDE MADEIRA |
| 5 | 02 | PLACA DE OBRA IDENTIFICADA CHAPA METAL ZINCO, TAMANHO 300X120 CM |
| 6 | 02 | PLACA DE OBRA IDENTIFICADA CHAPA METAL ZINCO, TAMANHO 240X140 CM |
| 7 | 05 | BANNER – IMPRESSO 180X120 CM |
| 8 | 07 | BANNER – IMPRESSO 150X100 CM |
| 9 | 15 | FAIXAS DE RÁFIA C/ MADEIRINHA 400X70 CM |
| 10 | 35 | FAIXAS IMPRESSA COM ACABAMENTO 400X70 CM |
| 11 | 03 | ADESIVOS DE PORTA IMPRESSO 240X210 CM |
| 12 | 60 | ADESIVO IMPRESSO 80X25 CM |

**2.2 Estimativa do Valor da Contratação**

Com base na pesquisa de mercado realizada, obteve-se a seguinte estimativa de preços mensais para a prestação do serviço:

| **Empresa** | **CNPJ** | **Valor Mensal (R$)** |
| --- | --- | --- |
| CARRARO NOGUEIRA E CIA LTDA  | 14.700.616/0001-80 | 58.169,30 |
| SANDRA PEREIRA DE SOUZA | 27.583.527/0001-42 | 59.344,00 |

Com base nos valores apurados, a estimativa de custo total para 12 meses de contratação é de aproximadamente **R$ 58.169,30 a R$ 59.344,00**, dependendo do fornecedor escolhido.

**2.3 Levantamento de Mercado e Escolha da Solução**

 Na pretensa contratação o valor estimado foi definido com base no melhor preço aferido por meio da utilização dos seguintes parâmetros: pesquisa direta com fornecedores, mediante solicitação formal de cotação.

**SEÇÃO 3 – DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA**

**3.1 Descrição da Solução**

 A solução escolhida é a contratação de empresa para prestação de serviços continuados de comunicação visual, do tipo confecção de placas, banners, faixas, adesivos, entre outros. Neste modelo, todos os custos técnicos e operacionais envolvidos na prestação do serviço ficarão a cargo da contratada, enquanto à contratante caberá a obrigação de efetuar os pagamentos mensais conforme o consumo de serviços prestados no mês.

**3.2 Justificativa para Parcelamento ou Não da Contratação**

 Não, o parcelamento do objeto não é economicamente viável. O objeto é composto por um conjunto de pequenos serviços de baixo valor unitário, pertinentes ao mesmo ramo de atividade, prestados, em geral, pela mesma empresa. Como o cálculo da demanda mensal estimada demonstrou ser baixa, em geral, a tiragem mensal de cada um destes serviços, o parcelamento do objeto em itens, por exemplo, não se mostra a melhor opção.

**3.3 Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

 Não há outras contratações interdependentes diretamente vinculadas a esta, sendo esta contratação autônoma para atender à demanda da Prefeitura Municipal de São Pedro da Cipa.

**3.4 Resultados Pretendidos**

 A contratação de empresa especializada em serviços de comunicação visual visa alcançar os seguintes resultados:

 **Fortalecimento da Identidade Visual Institucional**: Assegurar a padronização e a coerência da identidade visual da organização em todos os materiais produzidos, promovendo uma imagem institucional sólida e reconhecível.

 **Melhoria na Comunicação com o Público**: Facilitar a compreensão das informações por parte do público interno e externo, por meio de materiais visuais claros, atrativos e acessíveis.

 **Aprimoramento da Sinalização dos Ambientes**: Implementar sinalizações eficazes nos ambientes internos e externos, contribuindo para a orientação e segurança dos usuários, conforme padrões de acessibilidade e design universal.

 **Suporte a Eventos e Campanhas Institucionais**: Disponibilizar materiais de comunicação visual de qualidade para eventos, campanhas e outras ações institucionais, garantindo a visibilidade e o impacto desejado.

**3.5 Providências a Serem Adotadas**

Para viabilizar a contratação, a administração pública deverá:

* Formalizar o processo de dispensa eletrônica, observando os requisitos da Lei nº 14.133/2021;
* Elaborar termo de referência detalhado com todas as exigências técnicas e contratuais;
* Garantir a disponibilidade orçamentária para a execução do contrato;
* Estabelecer mecanismos de monitoramento e avaliação da prestação dos serviços.

**3.6 Impactos Ambientais**

A contratação não importará em impacto ambiental.

**SEÇÃO 4 – POSICIONAMENTO CONCLUSIVO**

 As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

**SÃO PEDRO DA CIPA –MT, 23 DE MAIO DE 2025.**

**VITOR ROFRIGUES DE ALMEIDA**

**SECRETARIO MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA**