



Instituto Tecnológico da Informação

Mais poder de decisão



Cuiabá-MT, 15 de Abril de 2024.

Ilmo Sr.
Eduardo José da Silva Abreu
DD. Prefeito do município de
São Pedro da Cipa - MT

Vimos apresentar proposta trata-se da realização de levantamento de dados junto aos cidadãos da área em estudo com a finalidade de coletar opiniões do cidadão do município de São Pedro da Cipa-MT, sobre os serviços públicos prestados pelo município, nas áreas de Educação, Saúde, Infra-estrutura e Assistência Social, bem como, sobre o atendimento dos servidores e a avaliação política da Gestão atual. Nesse trabalho também se busca levantar as demandas dos cidadãos bairro a bairro.

DA METODOLOGIA/CONTROLE/AMOSTRAGEM

LOCAL	As entrevistas serão realizadas em estabelecimentos residenciais e comerciais, privados e públicos, nas regiões Central, Norte a Sul e, Leste a Oeste do perímetro urbano da cidade de São Pedro da Cipa - MT.
PERIODO DO TRABALHO	Coleta de Dados: Trabalho de Campo em 2 dias Processamento e montagem do caderno: Realizado em 2 dias.
UNIVERSO	A pesquisa será realizada entrevistando cidadãos residentes e domiciliados na cidade de São Pedro da Cipa-MT e Distrito, por seguimentos social e econômico, com idade igual ou superior a 16.
AMOSTRA	O modelo da amostragem é o de múltiplos estágios com a combinação de técnicas de amostragem Não-probabilística (Amostragem por cotas) e, Técnicas de Amostragem probabilísticas (Amostragem probabilística Proporcional ao Tamanho). A medida do tamanho da população de 16 anos ou mais residente nas regiões. No segundo estágio são selecionados de cada região/conglomerado um número fixo de cidadãos segundo cotas de variáveis descritas a seguir.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	Sexo, Grupos de idades, Grupos de Renda e Residência. FONTE DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRAGEM: Censo IBGE, Cadastro do IPTU e PNAD.



Instituto Tecnológico da Informação

Mais poder de decisão



NUM/ENTREVISTAS Amostragem total de 135 entrevistas.

MARGEM DE ERRO O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima é de 4 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados no total da amostra.

COLETA DE DADOS Entrevistas pessoais realizadas a campo por meio de aplicação de questionário estruturado e elaborado de acordo com os objetivos da Pesquisa. As entrevistas serão realizadas por uma equipe de entrevistadores vinculados ao Instituto ITEC, devidamente treinados para abordagem desse tipo de público.

**CONTROLE/
QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. A fiscalização será feita diretamente no campo pelo supervisor. Os questionários serão aplicados individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação dos entrevistadores aos parâmetros amostrais.

**CADERNO DE
AMOSTRAGEM**

O caderno de amostragem será apresentado em um único volume, exclusivamente para o contratante da pesquisa.

DO PREÇO

O valor da presente proposta importa-se em R\$ 38.500,00 (Trinta e Oito Mil e Quinhentos Reais).

Atenciosamente,

Hudson Saturnino dos Anjos
Diretor

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA

Cuiabá/MT, 15 de Abril de 2024

À Prefeitura Municipal de São Pedro da Cipa - MT

A empresa **Q.I. ASSESSORIA, CONSULTORIA, SERVIÇOS E PLANEJAMENTO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº. 10.587.479/0001-68, com sede na Avenida Historiador Rubens de Mendonça, nº 990 - 4º andar - sala 409 - Edifício Empire Center - Bairro Baú - Cuiabá - MT - CEP: 78.008-900 por intermédio de seu representante legal a Sra Laura Mendonça, portadora da Carteira de Identidade nº 1758506-6 e do CPF nº 022.454.801-80, vem através deste, apresentar sua proposta para a realização de levantamento de dados junto aos cidadãos da área em estudo com a finalidade de coletar opiniões do cidadão do município de São Pedro da Cipa-MT, sobre os serviços públicos prestados pelo município, nas áreas de Educação, Saúde, Infra-estrutura e Assistência Social, bem como, sobre o atendimento dos servidores e a avaliação política da Gestão atual:

DA METODOLOGIA/CONTROLE/AMOSTRAGEM

LOCAL	As entrevistas serão realizadas em estabelecimentos residenciais e comerciais, privados e públicos, nas regiões Central, Norte a Sul e, Leste a Oeste do perímetro urbano da cidade de São Pedro da Cipa - MT.
PERIODO DO TRABALHO	Coleta de Dados: Trabalho de Campo em 2 dias Processamento e montagem do caderno: Realizado em 2 dias.
UNIVERSO	A pesquisa será realizada entrevistando cidadãos residentes e domiciliados na cidade de São Pedro da Cipa-MT e Distrito, por seguimentos social e econômico, com idade igual ou superior a 16.
AMOSTRA	O modelo da amostragem é o de múltiplos estágios com a combinação de técnicas de amostragem Não-probabilística (Amostragem por cotas) e, Técnicas de Amostragem probabilísticas (Amostragem probabilística Proporcional ao Tamanho). A medida do tamanho da população de 16 anos ou mais residente nas regiões. No segundo estágio são selecionados de cada região/conglomerado um número fixo de cidadãos segundo cotas de variáveis descritas a seguir.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	Sexo, Grupos de idades, Grupos de Renda e Residência. FONTE DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRAGEM: Censo IBGE, Cadastro do IPTU e PNAD.

NUM/ENTREVISTAS Amostragem total de 135 entrevistas.

MARGEM DE ERRO O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima é de 4 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados no total da amostra.

COLETA DE DADOS Entrevistas pessoais realizadas a campo por meio de aplicação de questionário estruturado e elaborado de acordo com os objetivos da Pesquisa. As entrevistas serão realizadas por uma equipe de entrevistadores vinculados ao Instituto ITEC, devidamente treinados para abordagem desse tipo de público.

**CONTROLE/
QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. A fiscalização será feita diretamente no campo pelo supervisor. Os questionários serão aplicados individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação dos entrevistadores aos parâmetros amostrais.

**CADERNO DE
AMOSTRAGEM**

O caderno de amostragem será apresentado em um único volume, exclusivamente para o contratante da pesquisa.

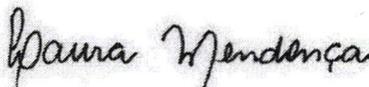
Valor total da Proposta: R\$ 39.000,00 (trinta e nove mil reais)

VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (sessenta) dias a contar da data marcada para sua apresentação.

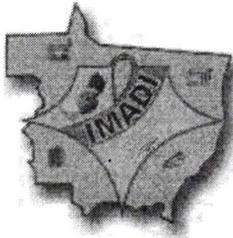
Declaramos que, nos preços propostos, estão inclusas no valor cotado todos os custos diretos e indiretos, despesas com mão de obra e, bem como, todos os tributos incidentes, taxas de administração, serviços, encargos fiscais, sociais, trabalhistas, previdenciários e comerciais, seguros, treinamento, lucro e, ainda, os gastos com transporte e acondicionamento dos materiais em embalagens adequadas;

VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (sessenta) dias a contar da data marcada para sua apresentação.

Atenciosamente



Q.I. ASSESSORIA, CONSULTORIA, SERVIÇOS E PLANEJAMENTO LTDA
CNPJ:10.587.479/0001-68
LAURAMENDONÇA



IMADI

Instituto Mato-grossense de Pesquisa
Marketing e Desenvolvimento
Profissional



Cuiabá/MT, 10 de Abril de 2.024

A
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA CIPA-MT
DD Secretário de Administração
SÃO PEDRO DA CIPA-MT

Prezado Senhor:

IMADI-Instituto Mato-grossense de Pesquisa, Marketing e Desenvolvimento Profissional, agradece o contato feito por vossa empresa, a nossa empresa.

IMADI, coloca a sua disposição os nossos serviços. Atuamos na área pública, política e privada com profissionais altamente treinados e qualificados.

Na área Política: Pesquisa de Opinião Pública e Política, Marketing Político e Planejamento Estratégico, Planejamento de Campanha Política, Cursos e Palestras e Consultoria para candidatos.

Na área Pública: Avaliamos o desempenho das administrações: Municipal, estadual e federal, fazendo diagnósticos com informações coletadas junto à população sobre as suas principais prioridades necessárias e mais urgentes.

Na área Privada, empresarial: Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado (Avaliação de produto e serviços, satisfação e perfil do cliente, segmentação e posicionamento de mercado, concorrência – oferta e demanda, hábitos e comportamento do consumidor, hábitos e avaliação de mídia, novos negócios, imagem institucional e inteligência competitiva e...) Clima organizacional Socio econômico entre outros.

Metodologia adotada para Pesquisa: Seguimos padrão internacional de pesquisa. A coleta de dados é feita através de entrevistas pessoais realizadas por uma equipe de pesquisadores do **IMADI**, treinada e confiável.

Analisamos e desenhamos o tamanho da amostra através da estratificação das principais variáveis: a) Sexo– Masculino e Feminino. b) Faixa etária– Idade. c) Escolaridade. d) Classe social-Renda. e) Regiões geográficas. A tabulação dos dados é realizada por programas próprios (Software) para tratamento estatístico dos dados, além de um revisor técnico.

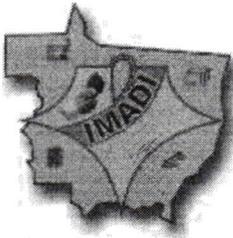
Apresentamos relatórios específicos por: Sexo, faixa etária, escolaridade, classe social – renda, dividido proporcionalmente ao número de habitantes nos municípios. Nossa equipe de profissionais percorre o município, sendo os dados coletados com a máxima atenção e confiabilidade, temos grande respeito para com nossos clientes, sendo sigilo absoluto e exclusividade nas informações.

Já realizamos serviços diversos, conforme poderá constatar lista de clientes em nosso site: www.imadi-mt.com.br

Certo de vossa atenção, colocamo-nos a disposição.

Atenciosamente,

Instituto Mato-grossense de Pesquisa, Marketing e Desenvolvimento Profissional
- IMADI -



IMADI

Instituto Mato-grossense de Pesquisa
Marketing e Desenvolvimento
Profissional



Orcamento Dados técnicos

Amostra aleatória	Pesquisa que visa um seguimento específico de público com entrevistas dirigidas.
Consistência	Técnica para validar os resultados de cada questionário de uma pesquisa.
Entrevista pessoal	Entrevista feita através da relação direta entre entrevistador e entrevistado (Técnica Survey)
Observação direta	Método de observação no qual o pesquisador acompanha o comportamento do entrevistado no momento que acontece a entrevista.
Questionário	Estruturado com até 18 perguntas, de acordo com a necessidade do contratante, para esse projeto "Objetiva e Subjetiva"
Amostra	135 Entrevistas
Abrangência	SÃO PEDRO DA CIPA / MT
Valor	R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais)
Cronograma	Entrega conforme ordem de serviço
Forma de Pagtos	Na entrega dos serviços.
OBS: Elaboração de relatório analíticos e apresentação dos resultados com gráficos	

Instituto Mato-grossense de Pesquisa, Marketing e Desenvolvimento Profissional
- IMADI -

Relatório Detalhado

Relatório gerado em: 26/04/2024 12:3:13

Quantidade total de registros: 1

Filtros aplicados

Nome Fiscalizado : SEC. EST. DE EDUCACAO
 Descrição/Código do Material : (374175-3) SERVICIO DE PESQUISA NA AREA ADMINISTRATIVA - DO TIPO PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL PARA COLETA DE DADOS, TABULACAO, ANALISE E ESTRUTURACAO DE RELATORIOS QUE PERMITA INVESTIGAR A PERCEPCAO DOS ESTREVISTADOS/PESQUISADOS COM RELACAO AOS PROCEDIMENTOS E POLITICAS VIGENTES NA INSTITUICAO, (215892-2) SERVICIO DE PESQUISA NA AREA EDUCACIONAL - PESQUISA EM CAMPO

Valor Máximo Unit do Material
R\$67800,00

Média Saneada Global
R\$47154,63

Mediana Valor Unit do Material
R\$67800,00

Resultado 1

Informações sobre licitação

Código da Licitação	Modalidade de Compra	Relator	Valor Vencedor
00100000005/2022	Pregão eletrônico (Bens e serviços comuns)	04-ANTONIO JOAQUIM MORAES RODRIGUES NETO	R\$ 67.800,00
Mês de Abertura	Data da Homologação		
03/2022	13/04/2022		

Informações sobre fornecedor

CNPJ/CPF do Fornecedor	Nome do Fornecedor	Tipo de Empresa
PERFIX ASSESSORIA & CONSULTORIA LTDA - 10.483.942/0001-21	PERFIX ASSESSORIA & CONSULTORIA LTDA	LTDA

Informações sobre fiscalizado

Unidade Gestora (Fiscalizado)	Esfera
SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCACAO - 1112663	Estadual

Informações sobre região

Código do IBGE	Município	Região Específica	Media da Região
5103403	CUIABA	Baixada Cuiabana	117900
Media Saneada da Região	Mediana da Região	Desvio Padrão da Região	
117900	117900	70852,1	
Valor Máximo da Região	Valor Mínimo da Região		
R\$ 168.000,00	R\$ 67.800,00		

Informações sobre material

Classe (Item)	Grupo (Item)	Tipo (Item)	Nome do Material
SERVICOS NA AREA ADMINISTRATIVA	SERVICOS TECNICOS PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS	SERVICOS NA AREA ADMINISTRATIVA	SERVICO DE PESQUISA NA AREA ADMINISTRATIVA
Código do Material	Unidade de Fornecimento	Quantidade do Material	Valor Unit do Material
374175-3	UNIDADE	1	R\$ 67.800,00
Media Global	Media Saneada Global	Mediana Global	Desvio Padrão Global
47154,63	47154,63	19283,9	63735,9
Valor Máximo Global	Valor Mínimo Global		
R\$ 168.000,00	R\$ 70,00		

Código do Material/Descrição
 (374175-3) SERVICIO DE PESQUISA NA AREA ADMINISTRATIVA - DO TIPO PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL PARA COLETA DE DADOS, TABULACAO, ANALISE E ESTRUTURACAO DE RELATORIOS QUE PERMITA INVESTIGAR A PERCEPCAO DOS ESTREVISTADOS/PESQUISADOS COM RELACAO AOS PROCEDIMENTOS E POLITICAS VIGENTES NA INSTITUICAO